

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PICHARI Y ADOLESCENTES COMPROMETIDOS CON LOS VALORES PARA ERRADICAR LA VIOLENCIA A LA MUJER

BASES CONCURSO DE TIKTOK 2024

“PICHARI LIBRE DE VIOLENCIA”

I. **CONVOCATORIA**

Con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, la Instancia Distrital de Concertación de Pichari, en el marco legal de la ley N° 30364, esta ley fue creada con la finalidad de prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres y los integrantes del grupo familiar, producidas dentro de un ámbito público o privado, especialmente a aquellos que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad, por edad o situación física como las niñas, niños, adolescentes, personas adultas mayores y personas con discapacidad.

Bajo el panorama de nuestra situación picharina, es crucial abordar la tolerancia social a la violencia desde una perspectiva que incida en las actitudes, creencias y estereotipos que perpetúan el ciclo de violencia contra las mujeres y otras personas vulnerables. Cambiar estos estereotipos y poner fin a la “cultura del silencio” es fundamental, pues esta indiferencia muchas veces oculta y minimiza las agresiones, tanto en espacios públicos como privados. La violencia, en muchas ocasiones, se reproduce generacionalmente y se refuerza en diversos entornos de socialización, como la familia, las escuelas y las comunidades. Por ello, el trabajo de prevención y promoción de una cultura de respeto, paz y equidad. Por esta razón, la Municipalidad distrital de Pichari y la UGEL están uniendo esfuerzos para promover un distrito libre de violencia mediante la organización del Concurso de TikTok 2024, que tiene por finalidad la participación e interacción activa de los alumnos y alumnas de los colegios públicos y privados del distrito de Pichari y los centros poblados supeditados a ello.

II. **TEMÁTICA**

Los videos deben ofrecer un mensaje claro y contundente de prevención de la violencia FÍSICA PSICOLÓGICA SEXUAL Y PATRIMONIAL del hogar y/o familia, así como promover la construcción de una cultura de paz desde la perspectiva de las y los adolescentes.

Los TikToks que se presenten al concurso deben incluir la representación de las siguientes temáticas: Los **colegios particulares** abordaran acerca de la FAMILIA DISFUNCIONAL y los **colegios estales**, FAMILIA FUNCIONAL, destacando los siguientes aspectos:

1. **Primer video - Familia Funcional:**

- **Comunicación Asertiva:** Mostrar cómo la comunicación abierta y respetuosa fortalece las relaciones familiares.
- **Apoyo Mutuo:** Destacar la importancia del apoyo emocional y el trabajo en equipo dentro de la familia.
- **Resolución Pacífica de Conflictos:** Ejemplificar cómo resolver conflictos de manera constructiva y sin violencia.
- **Igualdad y Respeto:** Promover la igualdad de género y el respeto mutuo como bases fundamentales de una convivencia armoniosa.

2. Segundo video - Familia Disfuncional:

- **Violencia y Abuso:** Identificar y representar diferentes formas de violencia (física, verbal, psicológica) que pueden ocurrir en un entorno familiar disfuncional.
- **Falta de Comunicación:** Mostrar los efectos negativos de la falta de comunicación y el impacto del silencio en la dinámica familiar.
- **Conflictos No Resueltos:** Ejemplificar cómo los conflictos no resueltos pueden escalar y afectar negativamente a todos los miembros de la familia.
- **Desigualdad y Estereotipos de Género:** Destacar cómo los roles de género tradicionales y la desigualdad pueden contribuir a la disfunción y la violencia en el hogar.

III. OBJETIVO

1. OBJETIVO GENERAL

Promover un clima social familiar positivo, mediante la sensibilización y concientización en los participantes, y receptores de los mensajes.

2. OBJETIVO ESPECÍFICO

- **Promoción de Modelos de Familia Saludables**
- **Prevención y Denuncia**
- **Inclusión y Diversidad**
- **Promoción de una Cultura de Paz**
- **Empoderamiento de las mujeres y niñas:** Fomentar el empoderamiento y la autoestima de las mujeres y niñas, mostrando ejemplos de resiliencia y éxito en entornos familiares y sociales.
- **Educación sobre derechos humanos:** Informar a los adolescentes sobre sus derechos y los derechos de las mujeres y niñas, haciendo énfasis en la igualdad de género y el derecho a vivir libres de violencia.
- **Involucramiento de los hombres y niños:** Resaltar el papel crucial de los hombres y niños en la prevención de la violencia contra las mujeres, promoviendo comportamientos respetuosos y solidarios.
- **Identificación de señales de alerta:** Enseñar a los adolescentes a identificar las señales de alerta de una relación o ambiente familiar disfuncional y cómo intervenir de manera segura.
- **Fomento de la comunicación asertiva:** Promover la importancia de la comunicación asertiva y respetuosa en las relaciones familiares, como una herramienta clave para prevenir conflictos y violencia.
- **Resolución pacífica de conflictos:** Proporcionar ejemplos de cómo resolver conflictos de manera pacífica y constructiva dentro del ámbito familiar, evitando la violencia verbal o física.

- **Importancia del apoyo comunitario:** Mostrar cómo la comunidad y las redes de apoyo pueden jugar un papel crucial en la protección de las víctimas de violencia y en la promoción de familias funcionales.
- **Desmitificación de estereotipos:** Desafiar y desmitificar los estereotipos de género y los roles tradicionales que pueden contribuir a la violencia y la desigualdad en el hogar.
- **Rehabilitación y segunda oportunidad:** Mostrar historias de rehabilitación y cambio en personas que han sido perpetradores de violencia, enfatizando la posibilidad de cambio y la importancia del arrepentimiento y la reparación.
- **Cuidado de la salud mental:** Subrayar la importancia del cuidado de la salud mental en la prevención de la violencia, mostrando cómo el estrés y los problemas emocionales pueden llevar a comportamientos violentos y cómo buscar ayuda profesional.
- **Construcción de redes de solidaridad:** Fomentar la creación de redes de solidaridad y apoyo entre adolescentes para enfrentar y prevenir la violencia, mostrando cómo la unión puede hacer una diferencia significativa.

IV. PARTICIPANTES:

Podrán participar en este concurso, jóvenes entre 11 y 18 años pertenecientes al distrito Pichari, **que estudien en cualquier modalidad educativa (estatal o privada), también quedan invitados los colegios Ashaninkas acompañados por el docente del área de Personal social o tutor de aula donde deberán ceñirse a las bases del concurso.** Esta iniciativa busca resaltar la diversidad y el talento de cada participante, impulsando un espacio donde todos los jóvenes puedan expresar su creatividad.

La cantidad mínimo de participantes por video es 3 y como máximo 7, además tienen que pertenecer al grado correspondiente.

V. CATEGORIAS

Se considerará las siguientes categorías:

Grupo A: Primero a tercero de secundaria

Grupo B: Cuarto a Quinto de secundaria

CATEGORÍA	CATEGORÍA
Quechua	Castellano
Grupo A	Grupo A
Grupo B	Grupo B

VI. INSCRIPCIONES

- Para participar es necesaria la presentación de la Ficha de Inscripción, escrita con letra clara e imprenta, dentro de un folder manila con tres ejemplares de la obra teatral.
- La Ficha de Inscripción podrá ser entregada desde el lunes 4 de noviembre al viernes 15 de noviembre en la oficina de la DEMUNA en horario de oficina; en

caso contrario puede enviar de manera virtual al número 952398279 perteneciente a la Lic. KARINA MENA PERALTA.

VII. **CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DEL CONCURSO**

- Cada grupo de participantes deberán crear una cuenta en TikTok donde deben subir los videos.
- El TikTok deberá ser original propio y creativo (NO COPIA); en caso contrario será descalificado automáticamente.
- Cada grado presenta un TikToks, en el idioma que desee (Español, Quechua, Ashaninka), pero hay que tener en cuenta que las instituciones públicas presentan en función a la familia funcional y los colegios privados, familia disfuncional.
- El tiempo de duración del TikTok debe tener un máximo de 1 minuto y mínimo 45 segundos.
- En el video no se puede incluir gestos obscenos, desnudos, groserías o ataques a las personas, se pasara filtro.
- Al final del video concluir un mensaje.
- El contenido del TikTok integra estudiantes del nivel secundario de las diferentes I.E públicas y privadas y pertenecientes al mismo grado.
- Se permite la edición de videos en otras plataformas distintas a TikTok, pero el producto final debe ser procesado a través de TikTok, esto quiere decir, que el envío del video al número asignado, debe ser enviado desde la opción "compartir" de la app (teniendo así el tamaño, peso de archivo, los logos y sellos oficiales de Tiktok).
- Cada participante deberá subir el video a la aplicación TikTok etiquetando al nombre de usuario
- Se tomará en cuenta la cantidad de like y las veces que sean compartidos los videos.
- Tienes libertad para elegir la música, el diálogo y otros elementos del video.

¿A DÓNDE ENVÍO MI TIKTOK?

Enviar el link y el video descargado al número 952398279 perteneciente a la Lic. KARINA MENA PERALTA

¿QUÉ DATOS DEBO ENVIAR CON MI VIDEO?

- Nombre y apellidos
- Categoría al cual pertenece
- Nombre del colegio
- Nombre de la comunidad o centro poblado

VIII. FACTORES DE EVALUACIÓN

Los factores de evaluación se basarán en la siguiente puntuación:

F1	ORIGINALIDAD:	10 PTS
F2	CREATIVIDAD: EN FUNCIÓN AL TEMA QUE LE TOCA	25 PTS
F3	ELABORACIÓN: RESOLUCIÓN (AUDIO E IMAGEN) CONTENIDO TEMÁTICO	15 PTS
F4	<p>PRODUCCIÓN: DEBE TENER Contexto Calidad Visual Sonido Contenido Mensaje claro Frase Dramatización Participación del docente</p> <p>La producción de un video incluye tres fases principales: pre-producción (planificación del guion, storyboard y recursos), en lugares bien iluminados y tranquilos) y post-producción (edición del video usando aplicaciones accesibles para añadir música, efectos y ajustar el contenido). Los estudiantes deben planificar bien su video y asegurarse de que el mensaje sea claro y efectivo.</p> <p>CALIDAD – EFECTOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visual: • Sonido: • Contenido: <p>Edición: La edición debe hacer que el video fluya de manera coherente y atractiva, sin errores. Los efectos del video incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Educativos: El video debe informar y sensibilizar sobre la violencia de género. • Emocionales: Debe provocar una respuesta emocional para generar empatía y reflexión. • Sociales: Puede influir en las actitudes y comportamientos, promoviendo el respeto y apoyo. • Visibilidad: Usa hashtags y descripciones recomendados para que el video tenga un mayor alcance y visibilidad. • técnicos. 	25 PTS EDICION
F5	Mayor cantidad de link	25

El puntaje mayor será de 100 pts. el TikTok ganador será el que alcance o el que esté más cerca al puntaje indicado.

IX. PLAZO _: CRONOGRAMA

Al viernes 22 de noviembre del año 2024 hasta las doce de la noche. (Los TikTok presentados fuera del horario establecido no serán considerados).

X. JURADO

Los Jurados serán designados por los miembros de la Instancia de Concertación Distrital de Pichari

XI. GANADORES DE LA CATEGORÍA A-B-C Y PREMIACIÓN

PRIMER PUESTO: 500

SEGUNDO PUESTO: 300

TERCER PUESTO: SORPRESA

Los tiktok ganadores se proyectará el día 25 de noviembre

XII. PUBLICACIÓN DE TIKTOK PARTICIPANTES:

Los TikTok que se presenten al concurso de manera indistinta serán publicados de manera semanal para ser vistas por los cibernautas en las diferentes plataformas virtuales.

Asimismo, invocar a los participantes a repostear dichas publicaciones en sus respectivas cuentas de redes sociales.

XIII. ENTREGA DE PREMIOS:

Los premios serán entregados a los 10 días de ser publicados los ganadores en las plataformas virtuales en una ceremonia especial.

En el caso de no poder asistir y recibir el premio en la fecha programada, podrán ser recogidos en la oficina.

Después de haber leído las bases, deberá completar los datos requeridos de la "FICHA DE INSCRIPCIÓN" sin errores y letra legible, firmar donde se indique. Para firmar puede imprimir el documento y luego escanearlo o firmarlo digitalmente.

Finalmente enviar el documento en formato PDF y el TikTok al número indicado en las bases para culminar con el proceso de participación al concurso

(Anexo 01)
CONCURSO DE TIKTOK 2024

FICHA DE INSCRIPCIÓN

NOMBRE(S): _____

APELLIDOS: _____

DOCUMENTO DE IDENTIDAD: _____

INSTITUCION EDUCATIVA: _____

DIRECCIÓN: _____

CIUDAD: _____

PAIS: _____

CORREO ELECTRÓNICO: _____

NÚMERO CELULAR O TELÉFONO: _____

NOMBRE DEL TIKTOK: _____

BREVE DESCRIPCIÓN DEL TIKTOK: _

FIRMA FÍSICA O DIGITAL DEL REPRESENTANTE

FECHA DE INSCRIPCIÓN: ____/____/____